



# Chương trình đào tạo

## VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

### I. Mục tiêu:

- Nắm vững nền tảng văn hoá doanh nghiệp: định nghĩa, các yếu tố ảnh hưởng, ý nghĩa, biểu hiện.
- Định vị rõ tác động của văn hoá đến vận hành doanh nghiệp.
- Biết cách xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong tổ chức: 5 bước xây dựng văn hoá doanh nghiệp
- Thực hành áp dụng văn hoá doanh nghiệp nhằm: thúc đẩy hiệu suất lao động, nâng cao năng lực tổ chức
- Hiểu và thực hành các bước chuyển đổi văn hoá: chuyển đổi những văn hoá cũ không phù hợp sang giá trị văn hoá mới
- Phân tích các trường hợp cụ thể: Phân tích thực trạng nhằm tối ưu việc áp dụng văn hoá trong tổ chức

### II. Đối tượng tham gia:

- Ban Lãnh đạo doanh nghiệp: Chủ tịch, thành viên HĐQT, Ban cố vấn doanh nghiệp
- Ban Giám đốc: Tổng GD, GD nhân sự, GD chức năng.
- Trưởng/Phó các phòng ban, bộ phận, đội nhóm... của các công ty trong

### III. Thời lượng đào tạo: 01 ngày

### IV. Nội dung khóa học:

#### 1. Tổng quan về Văn hóa doanh nghiệp:

- Khái niệm văn hóa và văn hóa doanh nghiệp(VHDN)
- Sự cần thiết phải xây dựng VHDN
- Đặc điểm, vai trò và lợi ích của VHDN
- Xây dựng VHDN là phải làm những gì?
- Các yếu tố cấu thành VHDN
- Giá trị thể hiện: hữu hình-vô hình và các cấp độ của VHDN
- Các giá trị nền tảng: Niềm tin, nhận thức và tình cảm
- 03 mối quan hệ cơ bản của VHDN
- Định hướng phát triển VHDN





- Các yếu tố tạo nên một VHĐN vững mạnh
- Cách thức lan truyền văn hóa

## 2. Nội dung Sổ tay văn hóa:

- Phần I. Giới thiệu doanh nghiệp
- Phần II. Văn hóa công ty
- Chương I. Hệ thống triết lý
- Chương II. Logo và slogan
- Chương III. Văn hóa nội bộ
- Chương IV. Văn hóa ứng xử với khách hàng
- Chương V. Văn hóa ứng xử ngoại giao khác
- Chương VI. Vinh danh cá nhân điển hình

## V. Sau khóa học, học viên sẽ nhận được 06 giá trị sau:

- Hiểu được tác động của văn hóa doanh nghiệp đến đội ngũ nhân viên và sự sinh tồn của công ty
- Xây dựng được nền văn hóa riêng biệt cho công ty/doanh nghiệp
- Sở hữu quy trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp chuyên nghiệp và phù hợp
- Biết thêm các cách thức xây dựng văn hóa của các công ty đa quốc gia, các doanh nghiệp và tập đoàn lớn
- Thống nhất và duy trì được nền văn hóa của công ty cho đội ngũ toàn thể nhân viên
- Tạo và xây dựng được niềm tin cho nhân viên tận tụy cống hiến

